

Les spécialités en STMG proposées au lycée Charles Baudelaire

3 SPECIALITES EN CLASSE DE PREMIERE

Droit et économie



Management



Science de gestion
et numérique

2 SPECIALITES EN CLASSE DE TERMINALE

Droit et économie



spécialité : gestion et finance,
mercatique ou ressources humaines
et communication

Droit et économie

Objectif : former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société. L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...).

Management

Les élèves sont initiés au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations. Trois grands thèmes sont abordés: à la rencontre du management des organisations ; le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ; les choix stratégiques des organisations.

Science de gestion et numérique

Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises. Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés.

Spécialité en terminale

Les élèves ont le choix entre :

- gestion et finance
- mercatique
- ressources humaines et communication

GESTION ET FINANCE

Le programme de gestion et finance vise l'acquisition de mécanismes et principes comptables de base ; il privilégie l'analyse de la situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion à partir de trois thèmes :

- appliquer les règles comptables ;
- analyser la situation de l'entreprise ;
- accompagner la prise de décision.

MERCATIQUE

Le programme de l'enseignement spécifique de mercatique (marketing) permet de couvrir trois thèmes :

- la définition de l'offre ;
- la distribution de l'offre ;
- la communication de l'offre.

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

Le programme aborde trois thèmes :

- les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences ;
- des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération ;
- la recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social.